



Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

4D Konsulenterne er strategisk samarbejdspartner med JP/Politikens Hus

I efteråret 2010 besluttede man i JP/Politikens Hus at gennemføre en strategisk omlægning til Microsofts Business Intelligence og Data Warehousing værktøjer til analyse og rapportering.

Som en naturlig konsekvens af denne omlægning besluttede man også at gennemføre et uddannelsesprojekt, så koncernens medarbejdere blev i stand til at udnytte alle mulighederne i de nye værktøjer.

IT-STRATEGIEN I JP/POLITIKENS HUS

Den overordnede it-strategi i JP/Politikens Hus er, at it-systemerne skal understøtte forretningen og sikre en stabil drift af kernesystemerne.

Derfor afholder man sig fra at være 'first mover', altså fra at være først med at indføre nye, uprøvede it-produkter. Indførelsen af Microsofts BI værktøjer er dog en undtagelse fra denne strategi.

4D Konsulenterne det bedste valg

Markedet blev grundigt undersøgt for de kursusleverandører, der bedst kunne løse opgaven, og efter denne markedsanalyse blev det besluttet, at 4D Konsulenterne kunne løfte opgaven. Der blev i løbet af 2011 afholdt en lang række kurser i Microsofts Business Intelligence værktøjer, Analysis-, Integration- og ReportingServices for 35 af koncernens medarbejdere.

I JP/Politikens Hus, der er Danmarks største mediekoncern, er det Mads Heerulff, der har haft ansvaret for at planlægge og gennemføre dette uddannelsesprogram sammen med 4D Konsulenterne. Og det er et samarbejde, som man har været særdeles tilfredse med, fortæller han:

"Vi kendte 4D Konsulenterne i forvejen, fordi vi havde haft et par medarbejdere på kursus hos dem med gode resultater. Så vi var godt tilfredse med, at det var dem, der kunne løfte den samlede opgave indenfor hele Microsofts produktportefølje, og derfor har vi også haft store forventninger til deres indsats. Og de forventninger har vi nu fået indfriet. Vi har haft en god dialog med dem, og de har tilpasset kurserne til vores behov og med den rigtige tidsplan. Det har de gjort rigtig godt, kurserne har passer fint til vores behov, og det har kun været nødvendigt med ganske få justeringer undervejs. Og kurserne har været veltilrettelagte og professionelt gennemført, med underviserne der har været både kompetente og skarpe i deres formidling. Så vi har fået flotte anmeldelser fra deltagerne."

Mads Heerulff fortæller, at man også har haft stort udbytte af det selvstudiemateriale som 4D Konsulenterne har udleveret til kursusedtagerne, og tilføjer med et stort smil, at deltagerne også har givet meget flotte anmeldelser af den mad, der er blevet serveret på kurserne.

KUNDEN:

JP/POLITIKENS HUS

JP/Politikens Hus har godt 2300 medarbejdere og opstod den 1. januar 2003 ved en fusion mellem Politikens Hus og Jyllands-Posten A/S og er Danmarks førende koncern indenfor trykte, digitale og mobile udgivelser. Koncernen udgiver de tre landsdækkende dagblade Jyllandsposten, Politiken og Ekstrabladet og et stort antal lokalaviser og andre gratisaviser i Danmark og Sverige. Koncernen inkluderer også bogforlag, tv-produktion, nyhedstjenester og en lang række digitale medier. Desuden driver man både trykkeri- og distributionsvirksomhed.

LEVERANDØREN:



Microsoft certified learning partner (CPLS):
4D Konsulenterne

4D Konsulenterne er blandt de få firmaer i Danmark, der er autoriseret Microsoft Gold Certified Partner for Learning Solutions. Det betyder, at vi blandt andet opfylder de krav til instruktører, certificeringer og faciliteter, som Microsoft har stillet i forbindelse med levering af MCP kurser, tests og certificering. 4D bliver ofte brugt af Microsoft til teknisk træning af Microsoft Partnere i nye teknologier.



Microsoft Partner

Silver Learning
Silver Portals and Collaboration
Silver Business Intelligence
Silver Web Development
Silver Data Platform
Silver Software Development



“Vi har nået det strategiske mål”

Derfor er man meget tilfredse med forløbet og resultaterne af uddannelsesprojektet, både hos deltagerne og hos ledelsen. For man har nået det vigtigste strategiske mål, at medarbejderne har fået et så grundigt kendskab til den nye BI-plattform, så man kan udnytte hele potentialet i de nye værktøjer, forklarer Mads Heerulff:

“Med den gamle platform havde vi ikke selv tilstrækkelig viden om de forskellige værktøjer. Vi brugte derfor unødigt mange ressourcer på at videreudvikle og implementere løsningerne, og det var ikke bare dyrt, det betød også, at det kunne tage lang tid, før vi f.eks. kunne få en ny type ledelsesrapport i luften. Så vi vurderer, at på indførelsen af den nye BI-plattform og det tilhørende uddannelsesprojekt, har været en rigtig god investering, når vi ser tilbage på projektet om et par år. For et BI-platformsprojekt tager lang tid, og fundamentet skal være i orden, før man får succes med det.”

JP/POLITIKENS SAMARBEJDE MED 4D KONSULENTERNE:

I forbindelse med skiftet til Microsoft BI-plattformen har man i JP/Politikens Hus, i samarbejde med 4D Konsulenterne, gennemført en række kurser på områderne Business Intelligence og Data Warehousing.

Kurserne har været afholdt til tre målgrupper og med tre sværhedsgrader:

1. Superbrugere med ansvar for at oplære brugere og for at udvikle standardrapporter til dem.
2. It-driftsansvarlige med ansvar for driften af BI-plattformen med tilhørende applikationer.
3. It-udviklere med ansvar for at udvikle BI-applikationer og for support af superbrugere.

Et af de vigtigste mål for uddannelsesprogrammet har været at gøre de tre dagblade mindre afhængige af eksterne specialister på de valgte områder. Derfor har alle it-udviklere fået en uddannelse, så de har opnået status som Business Intelligence Developer.

Kurserne har dels været afholdt hos 4D Konsulenterne dels i koncernens egne lokaler.